

***Ridete è il mondo riderà con voi, piangi è piangerai solo.***

***Billy Graham.***

E sì! siamo arrivati alla 12° edizione con molte speranze. Perché, vi domanderete, tenuto conto di questi tempi di crisi mondiale?. Si fa molto presto a dirlo: in questi anni il nostro Festival, pur con grossissime difficoltà di finanziamenti, è riuscito a trasformarsi nell'evento che nel settore dell'umorismo grafico è in Italia quello più noto e visitato. Senz'altro siamo la **manifestazione No.1** di humour grafico che conta la maggiore presenza di pubblico. Si diceva in un'epoca non lontana (?) "...è il popolo sovrano" che **stabilisce e segna** la vita degli eventi. Siamo **l'unico evento itinerante** di humour grafico con cadenza annuale che in Italia viaggia sul territorio delle Regioni e Province, presente in grandi e piccoli Comuni, sempre a ingresso libero. Ma attenzione, ingresso libero non significa obbligo di entrare a vedere la mostra del Festival; Il pubblico lo fa spontaneamente, viene volentieri senza pressioni esterne a vedere questa mostra, con le opere e invenzioni delle migliori matite umoristiche d'Italia e del mondo in forma serena e partecipativa. Il nostro "compito" è solo quello di fare l'intermediazione tra gli autori e il pubblico spettatore. Qui gli autori sono valorizzati, conosciuti, ammirati e seguiti, perché sono fedeli sempre alla nostra realtà. Le nostre mostre toccano una media di 6/8 Comuni l'anno. Molte vengono riproposte nell'anno seguente. Abbiamo permesso che molte nostre mostre, si potessero esibire all'estero. Mettiamo in mostra da 12 anni humour senza tempo, sempre valido e attuale fin dalla tematica della prima edizione, humour grafico "dal vivo", elegante e sarcastico allo stesso tempo, dove le opere degli autori non perdono mai lo smalto e la loro validità. Al contrario, con gli anni sembra che i disegni si ringiovaniscano. Cerchiamo sempre di fare una manifestazione a dimensione umana, alla ricerca continua di un sorriso perduto che vogliamo ritorni tra la gente e tutto questo grazie agli autori e il pubblico.

I disegnatori sviluppano le loro fantasie e invenzioni sull'acqua a 360° gradi: sull'uso quotidiano che ne facciamo, sulla presenza dell'acqua nello sport, dal nuoto ai tuffi passando indirettamente per gli sport invernali, sulla sua mancanza in Africa e non solo, sulla siccità, sull'acqua piovana e quella dei fiumi, sull'acqua in noi, sull'acqua ghiacciata, quella nelle bibite, nelle fontanelle e nei parchi acquatici, ecc. Insomma siamo, come si dice, in poche parole da sempre con l'acqua alla gola.

L'acqua assume più forme in natura. Allo stato solido è nota come ghiaccio, allo stato aeriforme è nota come vapore acqueo.

**Ma che succederebbe se, in un momento, di colpo e all'improvviso, rimanessimo senza H2O, cioè senza acqua? Allora ciao a tutto.**

L'emergenza acqua sarà il più grande ostacolo allo sviluppo sociale ed economico del nostro pianeta nel terzo millennio. L'acqua è destinata a rivestire un'importanza sempre più rilevante nei rapporti tra gli Stati. Mentre un fortunato in occidente vive con 10000 metri cubi d'acqua l'anno, milioni di bambini già ora muoiono per carenza idrica. Riflettere sul nostro modo di utilizzare l'acqua è molto utile per comprendere come sia vivere senza e soprattutto per prendere coscienza di quanta ne sprechiamo nei gesti di tutti i giorni.

Nel mondo, un miliardo e 400 milioni di persone del pianeta non hanno accesso all'acqua potabile. Il rischio è grande; nell'anno 2025, quando la popolazione supererà gli 8 miliardi di esseri umani, il numero delle persone senza accesso all'acqua potabile aumenterà a più di 3 miliardi. In Africa la disponibilità d'acqua potabile, reti fognarie e servizi igienici è ancora molto lontana da uno standard accettabile, soprattutto nelle aree rurali, dove meno del 60% della popolazione dispone di acqua potabile e meno della metà di servizi igienici.

Ottocento milioni sono le persone che non hanno un rubinetto in casa e secondo le stime dell'OMS, l'Organizzazione Mondiale per la Sanità, milioni di bambini muoiono ogni anno a seguito del consumo d'acqua insalubre e per le cattive condizioni sanitarie che ne derivano. E' chiaro, quindi, che la principale fonte di vita dell'umanità si sta trasformando in una risorsa strategica vitale.

La privatizzazione dell'acqua non è una soluzione efficace dal punto di vista sociale, economico, ambientale, etico. Non è giustificabile considerare l'acqua come una fonte di profitto. In quanto fonte di vita, l'acqua è un patrimonio che appartiene agli abitanti del pianeta (così come agli organismi viventi).

**L'acqua appartiene a tutti gli abitanti della Terra, nessuno escluso.** In quanto fonte di vita insostituibile per l'ecosistema, l'acqua è un bene vitale che appartiene a tutti gli abitanti della Terra in comune. A nessuno, individualmente o come gruppo, è concesso il diritto di appropriarsene a titolo di proprietà privata. L'acqua è patrimonio dell'umanità. La salute individuale e collettiva dipende da essa. L'agricoltura, l'industria e la vita domestica sono profondamente legate ad essa. Il suo carattere " insostituibile " significa che l'insieme di una comunità umana – ed ogni suo membro – deve avere il diritto di accesso all'acqua, e in particolare, all'acqua potabile, nella quantità e qualità necessarie indispensabili alla vita e alle attività economiche.

***L'acqua deve contribuire al rafforzamento della solidarietà fra i popoli, le comunità, i paesi, i generi, le generazioni.***

CONVOCAZIONE

**12° FESTIVAL INTERNAZIONALE DI HUMOR GRAFICO- ITINERANTE**

**TEMA:**

## **Senza H<sub>2</sub>O c'è poco da ridere**

APERTO A TUTTI I CARTOONISTS PROFESSIONISTI. LE OPERE DEVONO ESSERE ACCOMPAGNATE DA UNA SCHEDA DELL'AUTORE ( NOME, INDIRIZZO, PAESE, FOTO O CARICATURA DELL'AUTORE).

DIMENSIONI : CM. 20 X CM 30 – CM 30 X CM 40

QUANTITA : MASSIMO **3 DISEGNI**

**1) GLI AUTORI DOVRANNO INDICARE DIETRO I DISEGNI SE DESIDERANO PARTECIPARE AL SETTORE CONCORSO O DI PARTECIPARE FUORI CONCORSO.**

**2) CIASCUN AUTORE POTRA INVIARE COMPLESSIVAMENTE NON PIU' DI TRE OPERE.**

**3) QUESTA EDIZIONE PREVEDE INOLTRE DI INVIARE UN DISEGNO PER AUTORE VIA EMAIL (smilefestival@libero.it / smilefestival2@yahoo.it ) IN FORMATO JPG A 300DPI.**

**IL DISEGNO NON AVRA' DIRITTO A PARTECIPARE AL CONCORSO MA SE SELEZIONATO DALLA GIURIA SARA' PUBBLICATO NEL CATALOGO ED ESPOSTO NELLA MOSTRA.**

**4) UNA GIURIA FORMATA DA DISEGNATORI, GIORNALISTI E PERSONALITA' DEL SETTORE SCEGLIERA' I MIGLIORI 5 DISEGNI PRESENTATI "IN CONCORSO" . CIASCUNO DEI 5 DISEGNI PIU' VOTATI RICEVERA':**

**A) PRIMO PREMIO, "HUMORIS CAUSA" con TARGA ARGENTATA.**

**B) SECONDO, TERZO, QUARTO E QUINTO PREMIO TARGA SPECIALE "HUMORIS CAUSA" DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE. LA SCELTA DELLE OPERE PREMIATE AVVERRA' DOPO L'ULTIMA DATA DELLA PRESENTAZIONE DEL "12° FESTIVAL INTERNAZIONALE DI HUMOR GRAFICO"- itinerante EDIZIONE 2009.**

**5) LA DIREZIONE DEL FESTIVAL, DOPO LO SCRUTINIO FINALE SEGNERA' IL RISULTATO SUL SITO WEB DEL FESTIVAL. (www.festivalhumorgrafico.com / www.festivalhumorgrafico.eu )**

**6) L'ASSOCIAZIONE CULTURALE "LO SCRIGNO DELL'ARTE", E IL DIRETTORE ARTISTICO DEL FESTIVAL SELEZIONERANNO I DISEGNI DELLA MOSTRA, TENENDO CONTO DELLA SCELTA FATTA DALLA GIURIA . GLI AUTORI SCELTI RICEVERANNO 1 COPIA DEL CATALOGO DELLA BIENNALE A FINE MANIFESTAZIONE.**

**7) CIASCUN AUTORE E' RESPONSABILE DEL CONTENUTO DELLE PROPRIE OPERE, COMPRESO IL COPYRIGHT DEGLI AUTORI STESSI PER QUANTO RIGUARDA TESTI, TITOLI E IMMAGINI.**

**8) IL FESTIVAL NON SI ASSUME LA RESPONSABILITA' PER EVENTUALI DANNI DURANTE LA SPEDIZIONE DELLE OPERE e DELLE SPEDIZIONE AI VINCITORI DEL PREMIO "HUMORIS CAUSA".**

**9) IL FESTIVAL SI RISERVA IL DIRITTO DI ESPORRE I DISEGNI E DI PUBBLICARLI SUL CATALOGO O IN ARTICOLI INERENTI IL FESTIVAL.**

**10) ALLA CHIUSURA DEL FESTIVAL LE OPERE NON SARANNO RESTITUITE E FARANNO PARTE DEL ARCHIVIO DEL MUSEO PERMANENTE DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE DI HUMOR GRAFICO CHE PREVEDE LA APERTURA NEL 2010 E POTRANO ESSERE UTILIZZATE PER ULTERIORI MOSTRE IN ITALIA E IN ALTRI PAESI.**

**11) IL SITO WEB DEL FESTIVAL VI INFORMERA' CON NOTIZIE E IMMAGINI DELL' 12° FESTIVAL ITINERANTE, A MANIFESTAZIONE CONCLUSA.**

**12) LA PARTECIPAZIONE ALLA RASSEGNA IMPLICA L'ACCETTAZIONE INTEGRALE DEL PRESENTE REGOLAMENTO.**

SCADENZA: **SABATO 30 MAGGIO 2009**

INAUGURAZIONE DELLA MOSTRA IN ANTEPRIMA: **GIUGNO 2009**

MOSTRA ITINERANTE: LUGLIO - DICEMBRE 2009

**LE OPERE DOVRANO ESSERE INVIATE A:**

11° FESTIVAL INTERNAZIONALE DI HUMOR GRAFICO / itinerante

CASELLA POSTALE 52

00045 – GENZANO DI ROMA

ITALIA

E – MAIL : festival @ virgilio.it

SITO WEB : [www.festivalhumorgrafico.eu](http://www.festivalhumorgrafico.eu)

[www.festivalhumorgrafico.com](http://www.festivalhumorgrafico.com)

## Scheda di partecipazione

Pseudonimo/ Pseudonym /Seudonimo

.....

Cognome e nome / Name e First Name / Nombre y Apellido

.....

Data di nascita / Date of Birth / Fecha de Nacimiento

.....

Indirizzo / Address / Direccion

.....

Cap / Postcode/ Código Postal

.....

Città/City/Ciudad Nazione / Country / País

.....

Telefono /Telephone / Fax / Fax Number

.....

e-mail / web site

.....

Curriculum Vitae

.....

.....

.....

.....

.....

.....